

ALEXIA CARDOSO

São Bernardo do Campo - São Paulo
Cel: (11) 988 220 831
E-mail: a_cardoso21@outlook.com
www.linkedin.com/in/alexiacardoso/
[Acessar alguns projetos recentes](#)

OBJETIVO

Product Designer Sênior

PERFIL PROFISSIONAL

Product Designer Sênior com sólida trajetória em produtos digitais de alta complexidade, atuando de ponta a ponta (do Discovery ao Delivery). Especialista em unir pesquisa quantitativa e qualitativa, métricas de negócio e Design Systems para criar soluções escaláveis. Experiência marcante em ecossistemas financeiros e B2B, com forte atuação em colaboração com squads multidisciplinares e engenharia. Proficiente no uso avançado de IA aplicada ao design e prototipagem rápida, com domínio de ferramentas como Figma, Figma Make, Lovable e automação de processos orientados a dados.

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Product Design & Discovery: Product Discovery ao Delivery, Double Diamond, Design Sprints, Lean Inception, Benchmarking, Testes de Usabilidade, Arquitetura da Informação, UX Research (Qualitativa e Quantitativa), UX Writing, Acessibilidade (WCAG).

Interface & Systems: Figma Avançado, Prototipagem Navegável, Design Systems, UI Kits, Design Reviews, Handoff Técnico.

Estratégia, Dados & IA: Métricas de Produto, Data-Driven Decision, Analytics, Inteligência Artificial Generativa aplicada a Produto (Figma Make, Lovable, Claude, ChatGPT, Gemini, Perplexity), Gestão de Indicadores e Dashboards.

Ferramentas de Apoio: HubSpot, Apollo, Dripify, Power BI, Jira, Trello, Asana, Miro.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

CAST
Governance Specialist |
Product Discovery &
Market Intelligence
Desde Jan/25 (atual)

- Atuação estratégica integrando Inteligência de Mercado, Product Discovery e Governança Comercial para acelerar a expansão de ecossistemas digitais de alto impacto.
- Co-liderança de iniciativas conectando comportamento de usuários, métricas de negócio e dados corporativos para apoio à tomada de decisão de lideranças e equipes técnicas.
- Integração avançada de Inteligência Artificial Generativa (LLMs e agentes de IA) aos fluxos de Discovery, automação de benchmarks e síntese de pesquisas.
- Principais Resultados: Redução de 25% no tempo de tomada de decisão executiva por meio da implementação de dashboards automatizados e inteligência de dados sobre um pipeline superior a R\$ 250 milhões.

Banco do Brasil
Product Designer Sr.
| Projeto Cast
fev/23 - jul/25

- Atuação como referência técnica e estratégica na evolução de produtos financeiros digitais de alta complexidade (Investimentos, Home Broker, Câmbio) para milhões de usuários.
- Condução de processos de ponta a ponta utilizando Double Diamond, Design Sprints e Lean Inception para a concepção e validação de MVPs.

POSITIV.A
Analista UX Sr.
De Out/21 a Dez/21

- Desenvolvimento de arquitetura da informação, fluxos críticos de onboarding, segurança e personalização em canais mobile e web.
- Evolução ativa do Design System corporativo e aplicação rigorosa de diretrizes de Acessibilidade (WCAG).
- Utilização avançada de IA Generativa (Figma Make, ChatGPT) para escalar ideação, prototipagem de alta fidelidade, UX Writing e síntese de pesquisas.
- Planejamento e execução de testes de usabilidade, pesquisas qualitativas, Design Reviews e handoff técnico rigoroso junto às squads de engenharia.

Product Strategy & UX Consultant
Autônoma
De Jan/19 a Ago/23

- Evolução de jornadas e experiências digitais para e-commerce (B2C) com foco em conversão e otimização de navegação.
- Condução de análises heurísticas, testes de usabilidade e acompanhamento de métricas de produto.
- Colaboração direta no refinamento do Design System e execução de handoff técnico para o desenvolvimento.
- Direção estratégica, Product Discovery e estruturação de jornadas digitais para plataformas de infoprodutos e saúde/educação.
- Criação de interfaces, protótipos de alta fidelidade no Figma e UI Kits focados em conversão (CRO) e padronização visual.
- Condução de testes de usabilidade, análises comportamentais e implementação de melhorias contínuas em experiências B2B/B2C.

LIBBS FARMACÊUTICA
Analista de Pesquisa e Informações Médicas
De Out/13 a Ago/17

- Condução de pesquisas analíticas, levantamentos científicos e inteligência competitiva no setor de saúde.
- Estruturação e arquitetura de grandes volumes de dados complexos para apoiar decisões estratégicas e projetos de inovação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **MBA em Liderança & Estratégia de Produto** (Em andamento)
Tera | Previsão de Conclusão: Dez/2026
- **Graduação em Design Gráfico** (Concluído)
Estácio de São Paulo | Fev/2016 - Jul/2019
- **Graduação em Biblioteconomia** (Concluído)
Centro Universitário Assunção UNIFAI | Fev/2013 - Dez/2015

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- **Product Leadership** – Tera (Concluído)
- **Lean Inception** – Caroli.org (Concluído)
- **Product Discovery** – Tera (Concluído)
- **Design Thinking** – Cla Marques (Concluído)
- **Data Analytics** – Tera (Em andamento)

